

AULA COMPLETA

IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

**CONCEITO, TIPOS, IMPORTÂNCIA,
CARACTERÍSTICAS, COMO FAZER E EXEMPLOS!**



IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

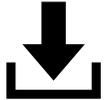


Sumário



1. O que é a identificação de produtos? *X*
 - 1.1. Tipos de identificação de produtos *←*
2. Quais informações são necessárias na identificação do produto?
3. Qual a importância de identificar os produtos em estoque?
 - 3.1. Rastreabilidade
 - 3.2. Melhor controle do estoque
 - 3.3. Aumento da eficiência logística
 - 3.4. Melhoria na gestão de inventário
 - 3.5. Redução de erros e retrabalho
 - 3.6. Melhoria da experiência do cliente
 - 3.7. Conformidade regulatória
4. Como identificar os produtos corretamente? *4*
5. Identificação de produtos por código de barras
6. Identificação de produtos por QR Code
7. THINKING OUTSIDE THE BOX *🗨️💡📦*

Material disponível em PDF para download



SAC LOGÍSTICA
www.saclogistica.com.br



IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

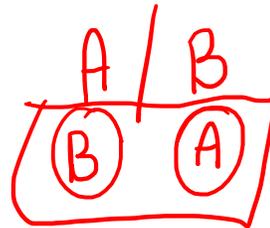


A identificação de produtos é uma técnica logística utilizada para caracterizar, classificar e especificar os produtos em gestão de estoque da empresa. Essa prática facilita a localização, rastreabilidade e organização do estoque, sendo crucial para garantir a eficiência em toda a cadeia de suprimentos e processos comerciais.

- Maneira própria de realizar a identificação.
 - Embalagem logística / Próprio produto.
- Código de barras
 - QR code
 - RFID

Objetivo

- Rastreabilidade
- Evita erros / retrabalhos



IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - TIPOS



Identificação temporária / provisória

Feita para classificar um produto que passará por outro processo logístico ou produtivo. Um exemplo comum é a identificação dos produtos em pedidos ou destinados a processos de embalagem e produção. Essa identificação é temporária, pois o produto ainda não atingiu seu estado final. No entanto, é crucial para garantir a rastreabilidade até que o produto esteja pronto.



IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - TIPOS



Identificação permanente

Trata-se da identificação final do produto, que o acompanha até o cliente final. Essa identificação contém informações essenciais para a movimentação, estoque e utilização adequada do produto. Algumas empresas optam por identificar o produto permanentemente apenas no momento da distribuição, considerando isso como a última etapa de conferência no processo de distribuição de produtos.

IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - INFORMAÇÕES



1000 ~~Itens~~ ~~Modelos~~ → Tons (A)

Preço

IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - IMPORTÂNCIA



A identificação de produtos traz uma série de benefícios para as empresas, ajudando a otimizar seus processos e melhorar sua eficiência operacional. Alguns dos principais benefícios incluem:

IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

Rastreabilidade

Controle de estoque

Eficiência logística

Gestão do inventário

Redução de erros

Experiência do cliente

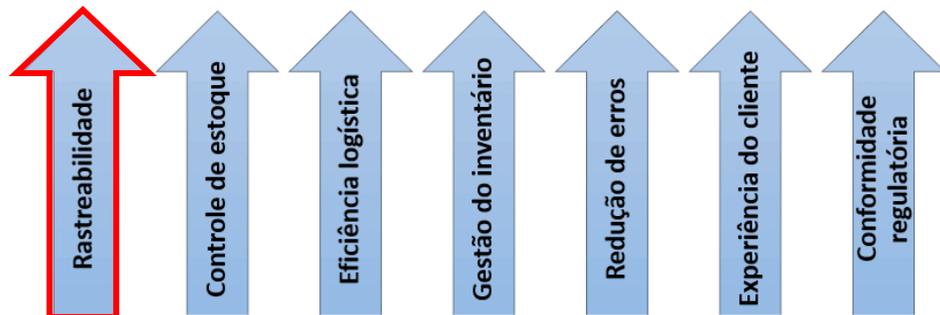
Conformidade regulatória

IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - IMPORTÂNCIA



Rastreabilidade - A capacidade de rastrear cada mercadoria ao longo de toda a cadeia de suprimentos, desde a produção até a entrega ao cliente final. Isso permite uma melhor gestão de estoque, prevenção de perdas e identificação rápida de produtos com problemas.

IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

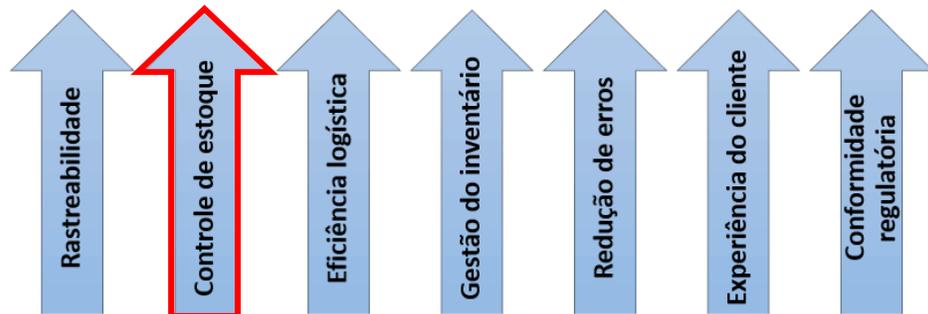


IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - IMPORTÂNCIA



Melhor controle do estoque - Ao identificar cada mercadoria de forma única, é possível ter um controle de estoque mais correto, evitando excessos ou faltas de produtos. Além disso, o controle eficiente do estoque permite reduzir os custos associados ao armazenamento.

IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS



Nível de estoque!

↓

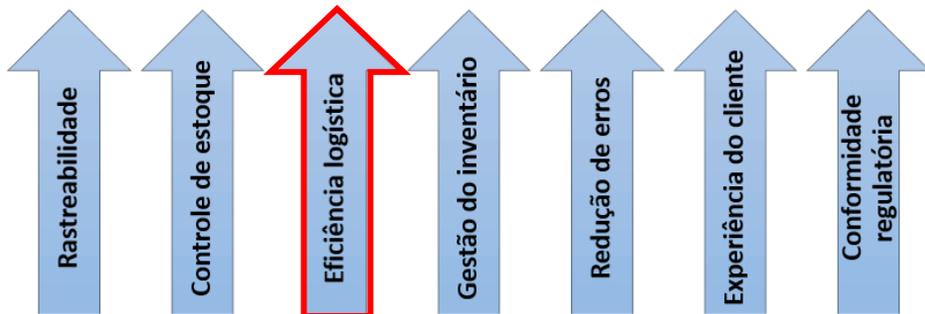
Demanda

IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - IMPORTÂNCIA



Aumento da eficiência logística - Com a identificação adequada das mercadorias, os processos logísticos, como recebimento, armazenagem, separação e expedição, acontece de forma mais rápida e eficiente. Dessa maneira, ao otimizar as atividades de logística é possível reduzir o tempo de espera e a ocorrência de falhas.

IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

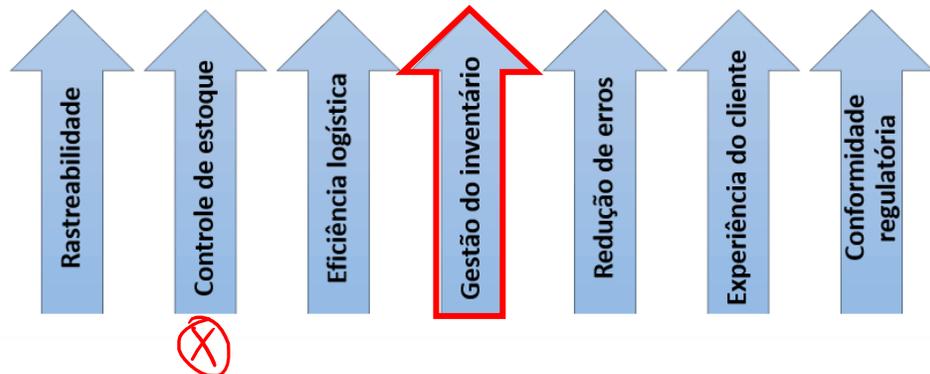


IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - IMPORTÂNCIA



Melhoria na gestão de inventário - A identificação de mercadorias facilita a realização de inventários e contagens cíclicas, permitindo uma gestão mais eficaz dos ativos da empresa. Dessa forma, um inventário de estoque devidamente atualizado permite uma maior precisão nos registros contábeis.

IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

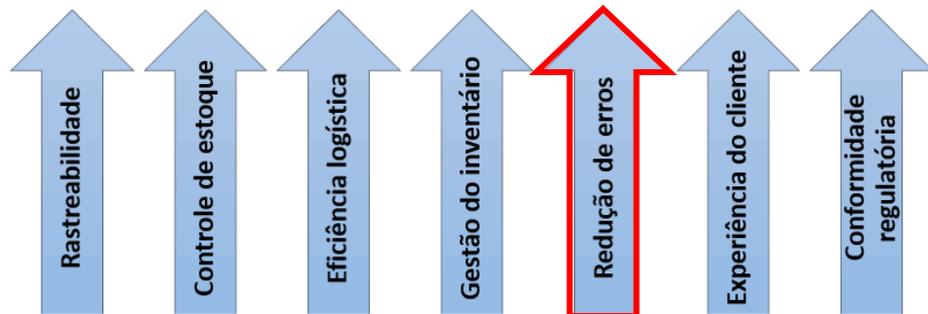


IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - IMPORTÂNCIA



Redução de erros e retrabalho - Ao identificar cada mercadoria de forma única e precisa, os erros de *picking*, [embalagem](#) e expedição podem ser reduzidos significativamente, evitando retrabalhos e insatisfação dos clientes. Dessa maneira, contribuindo de forma significativa para elevar o [nível de serviço](#) ao cliente.

IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

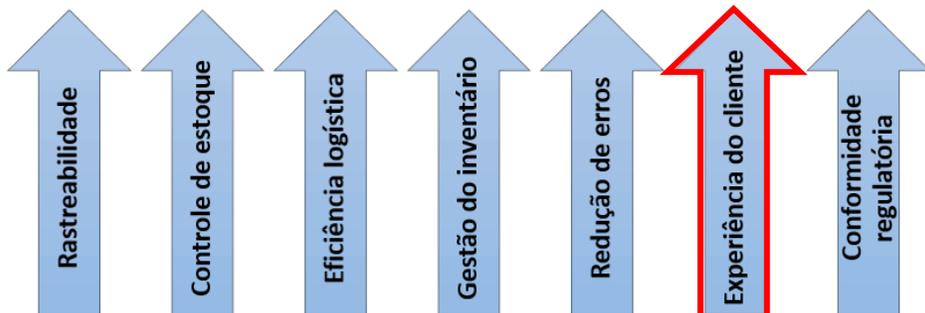


IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - IMPORTÂNCIA



Melhoria da experiência do cliente - Com uma gestão de estoque mais eficiente e processos logísticos mais ágeis, a empresa pode oferecer prazos de entrega mais curtos, reduzir ocorrências de pedidos errados e melhorar a satisfação do cliente. Assim sendo, a empresa fica em uma posição de vantagem em relação a concorrência podendo aumentar a sua participação de mercado.

IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

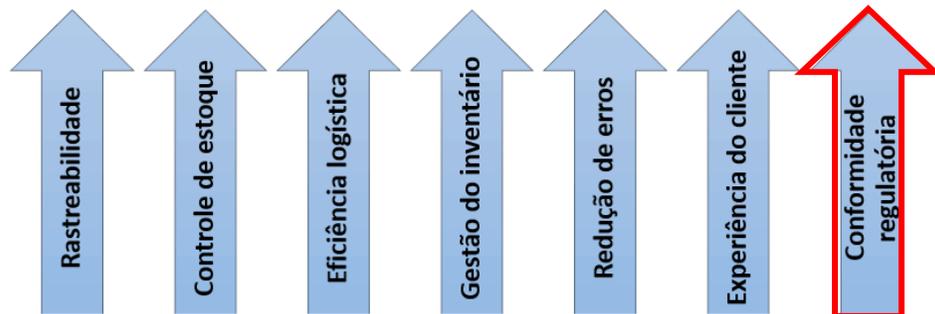


IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS - IMPORTÂNCIA



Conformidade regulatória - Em setores regulados, como alimentos, medicamentos e produtos químicos, a identificação de mercadorias é essencial para garantir a conformidade com as normas de segurança e rastreabilidade exigidas pelas autoridades regulatórias.

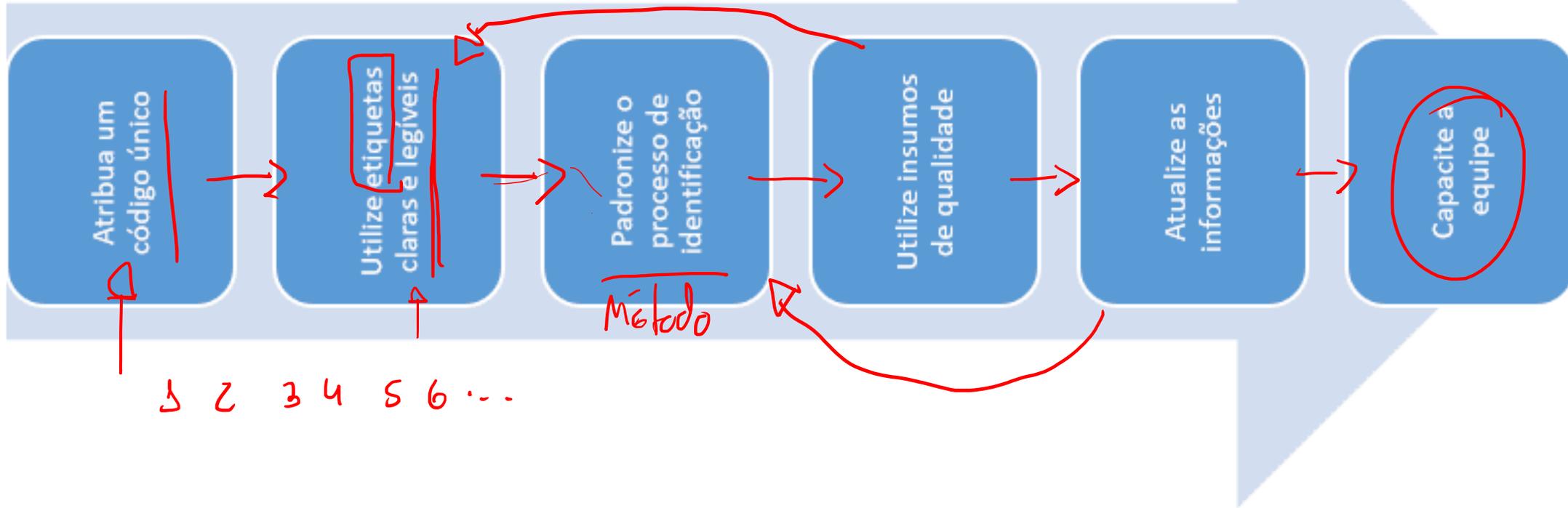
IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS



IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS – COMO FAZER?



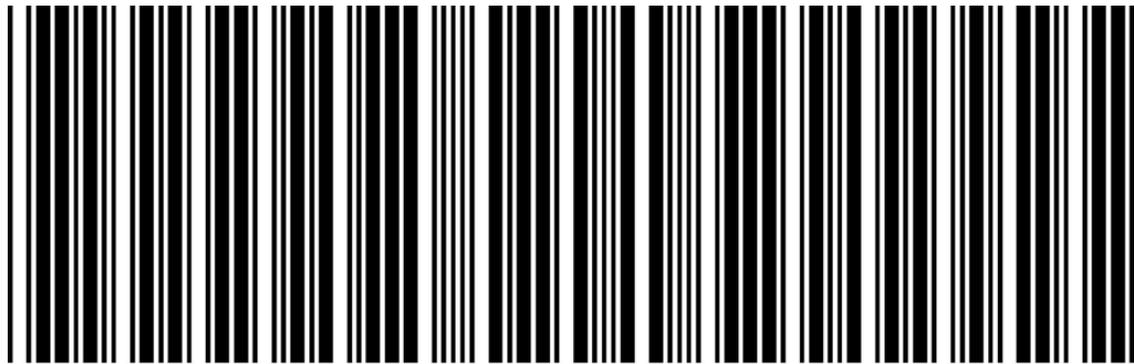
Como identificar os Produtos corretamente?



IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS – CÓDIGO DE BARRAS



Um código de barras é um conjunto numérico e gráfico que serve para identificar, individualmente, produtos dentro de uma cadeia de suprimentos. Ele gera um código único baseando-se na representação gráfica aliada ao número logo abaixo dele. Essa representação guarda informações completas, como tipo de produto, lote, características e outras informações relevantes.



AB12345678910

IDENTIFICAÇÃO DE PRODUTOS – QR CODE



O QR Code um tipo de código de barras bidimensional capaz de interagir com o usuário, pois pode ser escaneado com a câmera do celular ou tablet, dando acesso a uma série de informações, como textos, vídeos, opções para download, brindes ou o que a empresa desejar oferecer ao seu público. O código QR (ou QR Code) é um sistema padrão *Quick Response* (do inglês “resposta rápida”).





OBRIGADO!

- CURTA ESTE CONTEÚDO! 
- SE INSCREVA EM NOSSO CANAL! 
- DEIXE O SEU COMENTÁRIO! 